

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

محضر اجتماع مجلس إدارة جمعية علم الاجتماع المهني - الاجتماع الثامن لعام 2025م

نوع الاجتماع	الموضوع	المقر
مناقشة	الاجتماع الثامن لمجلس الإدارة للعام 2025	عن بُعد
اليوم	التاريخ	الساعة
الأربعاء	1447/6/19 هـ - 2025/12/10 م	4.00م

الحضور

م	الاسم	المنصب
1	د. علي بن أحمد السالم	رئيس مجلس الإدارة
2	د. فواز بن علي الغامدي	عضو مجلس الإدارة
3	د. نوره بنت ناجي البلوشي	عضو مجلس الإدارة
4	أ.د. منصور بن عبدالرحمن بن عسكر	عضو مجلس الإدارة
5	أ.مضاوي بنت موسى العتيبي	عضو مجلس الإدارة
6	د. وليد بن عطية الزهراني	عضو مجلس الإدارة
7	د. فهد بن عايد العايد	عضو مجلس الإدارة
8	أ. أمل بنت عبدالله الشهراني	عضو مجلس الإدارة

الغياب

م	الاسم	المنصب	بغذر	بدون عذر
1	د. منال بنت عبدالرحمن الغفيص	نائب رئيس مجلس الإدارة		√

## أجندة الاجتماع

أولاً: مناقشة انسحاب نائب رئيس مجلس الإدارة الدكتور منال عبدالرحمن الغفيص من مجلس الإدارة،  
واسقاط عضويتها.

ثانياً: مناقشة تعميم شركة بودي والعمر محاسبون قانونيون لمراجعة القوائم المالية لعام 2025م.

ثالثاً: مناقشة خطة تنمية الموارد المالية وخطة التسويق والاستثمار والشراكات للجمعية للعام 2026.

رابعاً: مناقشة تعميم الاسماء المرشحة لعضوية مجلس إدارة الجمعية الخليجية بمملكة البحرين، و هم:

1- الدكتور/ علي بن أحمد السالم \_ رئيس مجلس إدارة الجمعية.

2- الدكتور / عبدالله بن صالح الحمود \_ عضو الجمعية العمومية.

3- الدكتور / يحيى بن شعوي أبو عله \_ عضو الجمعية.

خامساً: مناقشة امكانية تعويض أعضاء الجمعية المشاركون في ورشة العمل التي أقيمت في مملكة  
البحرين، مادياً ( مصاريف السكن والمواصلات)، من حساب الجمعية بند الانشطة.

سادساً: مناقشة طلب الجمعية الخليجية للاجتماعيين، بتكليف عضو الجمعية الدكتور يحيى أبو عله  
بتقديم محاضرة حول احدى التجارب التطوعية في المملكة العربية السعودية وذلك في 27 يناير 2026م.

سابعاً: مناقشة طلب جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، قسم الدراسات الدولية، بترشيح ممثل عن  
الجمعية لتقديم محاضرة حول موضوع مقترح بعنوان " التوجهات الحديثة في علم الاجتماع السعودي ".

## القرارات

أولاً: الموافقة على اعتماد انسحاب نائب رئيس مجلس الإدارة الدكتور منال عبدالرحمن الغفيص من  
مجلس الإدارة، واسقاط عضويتها، مع تقديم جزيل الشكر والعرفان لجهودها أثناء عملها في الجمعية.

ثانياً: الموافقة على اعتماد شركة بودي والعمر محاسبون قانونيون لمراجعة القوائم المالية لعام 2025م.

ثالثاً: الموافقة على خطة تنمية الموارد المالية وخطة التسويق والاستثمار والشراكات للجمعية لعام 2026م.

رابعاً: الموافقة على اعتماد اسماء المرشحين من جمعية علم الاجتماع المهني لعضوية مجلس إدارة الجمعية  
الخليجية بمملكة البحرين، و هم:

1- الدكتور/ علي بن أحمد السالم \_ رئيس مجلس إدارة الجمعية.

2- الدكتور / عبدالله بن صالح الحمود \_ عضو الجمعية العمومية.

3- الدكتور / يحيى بن شعوي ابو عله \_ عضو الجمعية العمومية.

خامساً: الموافقة على تعويض أعضاء الجمعية المشاركون في ورشة العمل التي أقيمت في مملكة البحرين خلال الفترة 29 \_ 30 / 10 / 2025م، بمبلغ وقدره 3500 ريال من حساب الجمعية بند الأنشطة.

سادساً: الموافقة على أن يتحمل عضو الجمعية المشارك في المناسبات والمؤتمرات وورش العمل وجميع الأنشطة خارج محل إقامته، تكاليف مشاركته، ولا تتحمل الجمعية أي مصاريف مالية، إلا في حالات نادرة ومحدودة، وبموافقة مجلس إدارة الجمعية.

سابعاً: الموافقة على طلب الجمعية الخليجية للاجتماعيين، بتكليف عضو الجمعية الدكتور يحيى بن شعوي ابو عله بتقديم محاضرة حول احدى التجارب التطوعية في المملكة العربية السعودية وذلك بتاريخ 27 يناير 2026م.

ثامناً: الموافقة على طلب جامعة الملك فهد للبترول والمعادن، قسم الدراسات الدولية، لتقديم محاضرة حول موضوع مقترح بعنوان " التوجهات الحديثة في علم الاجتماع السعودي "، بتاريخ مقترح 1 ابريل 2026م. وقد تم اعتماد ترشيح الاستاذ الدكتور عبيد بن عبدالله العمري.

وصل الله وسلم على نبيينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ،،،



## خطة تنمية الموارد المالية لجمعية علم الاجتماع المهني للعام 2026

### أولاً: تنمية موارد الجمعية المالية من خلال العضوية

1. دعوة جميع طلاب وطالبات في التعليم العام والجامعي للانضمام الى عضوية الجمعية مجاناً للسنة الأولى.
2. تفعيل أيقونة الحصول على بطاقة العضوية من خلال موقع الجمعية الالكتروني، مع ملاحظة أن يكون هناك صفحة يتم تعبئتها وفيها بيانات كاملة عن العضو وبالأخص جهة عمله والمسعى الوظيفي، وتخصصه، وهل يرغب بوضع معلوماته بشكل مختصر في الدليل التعريفي لأعضاء الجمعية (قاعدة بيانات للأعضاء والجهات الحكومية والخاصة والقطاع غير الربحي).
3. طرح فرص تطوعية تحت مسمى (مدرب) في جمعية علم الاجتماع المهني في أي مجال مهني بشرط أن يتوافق المؤهل العلمي والخبرة العملية لمدرب بالدورة التدريبية التي سيقدمها، بمعدل ساعة تطوعية عن كل ساعة تدريبية.
4. طرح فرص تطوعية تحت مسمى (مسوق لخدمات الجمعية) بمعدل (60) ساعة تطوعية، بشرط انضمام المتطوع إلى عضوية جمعية علم الاجتماع المهني مع مراعاة الا تخالف هذه الفرصة التطوعية شروط وضوابط منصة العمل التطوعي.
5. طرح فرص تطوعية تحت مسمى (مستشار) لدى جمعية علم الاجتماع المهني في أي مجال استشاري مهني؛ بشرط أن يتوافق المؤهل العلمي والخبرة العملية للمستشار مع الاستشارة، وتكون هذه الاستشارة في منصة الاستشارات بجمعية علم الاجتماع المهني، بمعدل ساعة تطوعية عن كل ساعة استشارية.
6. تفعيل أيقونة الدفع الالكتروني من عدة طرق: كالتحويل، الفيزا، مدى، أبل باي، STC باي).
7. تفعيل خصم على قيمة العضوية بقيمة 10% عند السداد المبكر.
8. اعداد خطة للبرامج الأسبوعية والشهرية وتقديم شهادات حضور عليها من خلال مايلي:
  - تقديم دورة تدريبية مهنية تطويرية لعدة ساعات كل شهر ومنح شهادة حضور معتمدة من جهات رسمية محلية أو دولية .. مثلاً الهيئة السعودية للتخصصات الصحية، المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
  - تقديم استطلاع رأي كل أسبوع حول قضية من قضايا المجتمع، وطرح موضوع أو قضية كل شهر وتحديد ( مدير اللقاء، المتحدث الرئيسي، المتداخل الأول، المتداخل الثاني) ويجب أن تكون متواكبة هذه القضايا مع المناسبات الدولية فمثلاً اليوم العالمي للتطوع، اليوم العالمي للبيئة، اليوم العالمي للخدمة الاجتماعية. وتقديم رسالة الكترونية شكر وتقدير وامتنان للعضو عند مشاركته في أي برنامج.

○ دعوة الشخصيات البارزة والمشهورة واستضافتهم في لقاءات على الزوم، كذلك تفعيل أيقونة شاركنا أخبارك بحيث يتم إعلانها وتقديم التهنئة له أو المساندة، وتفعيل أيقونة كن مستشاراً .. أحياناً يكون هناك موضوع معين لدى مجلس الإدارة ويرغب من متخصص أو خبير أن يساعد في طرح الرأي فيدخل من يرغب على أيقونة كن مستشاراً ويقرأ المواضيع المدرجة ويدخل على أياً منها ويقدم رأيه بحكم تخصصه. تفعيل أيقونة شاركنا فكرتك والحصول على دعم مالي لها .. قد يكون بعض الأعضاء لديهم أفكار ومقترحات تحقق مردود مالي للجمعية فيتم من خلال هذه الأيقونة طرح الفكرة ويتم تحويلها الى المواضيع المدرجة في أيقونة كن مستشاراً، كذلك الاستفادة من تواصل معنا ( ارسل لنا رسالة ) في الموقع الالكتروني الخاص بالجمعية [psa.org.sa](http://psa.org.sa)

○ دعوة المتخصصون كل شهر ليكتبوا مقالاً عن أي قضية من قضايا المجتمع ويقوم الأعضاء بالتدخل حول هذه القضية.

○ الجمعية تضم اسماء مميزة في مجال العمل الاجتماعي والمجال الاكاديمي، ويمكن الاستفادة منهم في اصدار دليل ارشادي / بروشورات / كتيبات مختصرة، مختصه بالجانب الاجتماعي وموجهة للباحثين والعاملين في المجال الاجتماعي .. مثلاً مختصر البحوث الاجتماعية من الالف الى الياء.. ارشدني ( دليل علمي موجه للباحثين في المجال الاجتماعي ) .. دليلك للتميز بالعمل الاجتماعي .. تطوير مهارات وقدرات العاملين في المجال الاجتماعي .. هذا الانجاز اذا تم بمشيئة الله سيحقق الانتشار للجمعية وسيساهم في الرفع من مواردها المالية من خلال المبيعات.

○ تفعيل أيقونة شاركنا اعلان ( بحيث يرسل لنا العضو هنا أي اعلان لاي برنامج أو دورة أو لقاء أو ورشة عمل .. الخ ) والجمعية بدورها تعلنها للجميع.

○ تفعيل قروب الواتس اب وكذلك قروب التليجرام ويتم إضافة جميع الأعضاء اليهما.

### ثانياً: الشراكة مع القطاع الحكومي والخاص والقطاع غير الربحي

1. يوجد بعض المشاريع تم اسنادها للقطاع الخاص ومطلوب منه تشغيل جزء منها بالتعاون مع القطاع الغير ربحي .. فقد تدخل الجمعية كشريك مع القطاع الخاص .. وهكذا ..
2. البحث عن الفرص والمشاريع الحكومية المطروحة للمنافسة في منصة اعتماد وتقديم الكراسة المناسبة لكل مشروع مطروح.

### ثالثاً: التقديم على المؤسسات المانحة

استقطاب متخصصين في اعداد كراسات العرض والبرامج لتقديمها الى المؤسسات المانحة للحصول على دعم مادي منهم مقابل نسبة 10٪ على سبيل المثال من اجمالي الدعم.

## الخطة الاستراتيجية لتسويق الجمعية وبناء الشراكات والاستثمار لعام 2026

### أولاً الرؤية

تعزيز مكانة جمعية علم الاجتماع المهني كجهة مرجعية مهنية ومؤثرة في القطاع غير الربحي والاجتماعي بالمملكة العربية السعودية.

### ثانياً الأهداف العامة

1. رفع مستوى الوعي بالجمعية وخدماتها.
2. بناء شراكات استراتيجية مع القطاعين العام والخاص.
3. جذب موارد مالية واستثمارية مستدامة.
4. تعزيز تواجد الجمعية في الفعاليات والمناسبات ذات الصلة.

### المحور الأول التسويق الإعلامي

#### الأهداف

- إيصال رسالة الجمعية للجمهور المستهدف.
- إبراز المبادرات والمشاريع الحالية والمستقبلية.

#### الأنشطة

- إعداد خطة محتوى سنوية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- إصدار نشرات دورية وإخبارية رقمية.
- إنتاج فيديوهات تعريفية وشهادات من المستفيدين.
- (مثل رمضان، اليوم الوطني، مؤتمر IENA) إطلاق حملة إعلامية موسمية.

## الوسائل

- تويتر، لينكدإن، يوتيوب، البريد الإلكتروني.
- موقع إلكتروني محدث وجاذب.
- مشاركة إعلامية في الصحف والمنصات الإخبارية.

## المحور الثاني الشراكات

### الأهداف

- بناء تحالفات مع الجامعات، الجهات البحثية، والجمعيات التخصصية.
- الاستفادة من الموارد البشرية والمادية المشتركة.

### الأنشطة

- إعداد حقيبة تعريفية احترافية بالجمعية.
- تنظيم لقاءات تنسيقية دورية.
- توقيع مذكرات تفاهم مع شركاء استراتيجيين.
- إقامة منتدى الشراكات الاجتماعية السنوي.

### الجهات المستهدفة

- الجامعات والكليات.
- الجمعيات المهنية.
- القطاع الخاص (المسؤولية الاجتماعية CSR).
- الجهات الحكومية ذات العلاقة (وزارة الموارد البشرية، وزارة التعليم).

## المحور الثالث الاستثمار وتنمية الموارد

### الأهداف

- تنوع مصادر دخل الجمعية.
- استدامة البرامج والمشاريع.



## الأنشطة

- إنشاء وحدة "تنمية الموارد والاستثمار".
- إعداد خطة تسعير لخدمات الجمعية (دورات، استشارات، عضويات).
- استقطاب رعاة للبرامج والأنشطة.
- إعداد مقترحات مشاريع مهنية للجهات الداعمة.
- الفرص الاستثمارية.
- إصدار تقارير دورية مدفوعة في المجال الاجتماعي.
- إطلاق منصة تدريب إلكترونية.
- تنظيم فعاليات احترافية برسوم تسجيل.
- تسويق قاعدة بيانات الأعضاء للجهات الباحثة عن خبرات.

## التنفيذ والمتابعة

المؤشرات	الجهات المسؤولة	الفترة الزمنية	المرحلة
نشر أسبوعي منتظم	فريق التسويق	الربع الأول	إعداد المواد التسويقية
عدد الشراكات	إدارة العلاقات	مستمر	توقيع مذكرات تفاهم
التفاعل والتحليل	لجنة الإعلام	كل ربع	إطلاق الحملات الإعلامية
عدد المشاريع المقبولة	فريق الاستثمار	الربع الثاني والثالث	تقديم مقترحات الاستثمار

## التوصيات الختامية

- اعتماد وحدة خاصة بالتسويق والشراكات في الهيكل التنظيمي.
- تخصيص ميزانية تسويقية سنوية.
- تكليف لجنة إشرافية لمتابعة تنفيذ الخطة وتقييم الأداء ربع سنويًا.



## توقيعات أعضاء مجلس إدارة جمعية علم الاجتماع المهني

م	الاسم	المنصب	التوقيع
1	د. علي بن أحمد السالم	رئيس مجلس الإدارة	
2	د. فواز بن علي الغامدي	عضو مجلس الإدارة	
3	د. نوره بنت ناجي البلوشي	عضو مجلس الإدارة	
4	أ.د. منصور بن عبدالرحمن بن عسكر	عضو مجلس الإدارة	
5	أ.مضاوي بنت موسى العتيبي	عضو مجلس الإدارة	
6	د. وليد بن عطية الزهراني	عضو مجلس الإدارة	
7	د. فهد بن عايد العايد	عضو مجلس الإدارة	
8	أ. أمل بنت عبدالله الشهراني	عضو مجلس الإدارة	

