

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

محضر اجتماع مجلس إدارة جمعية علم الاجتماع المهني - الاجتماع السابع لعام 2025م

نوع الاجتماع	الموضوع	المقر
مناقشة	الاجتماع السابع لمجلس الإدارة للعام 2025	عن بُعد
اليوم	التاريخ	الساعة
الثلاثاء	1446 / 11 / 8 هـ - 2025 / 05 / 6 م	8.30 م

الحضور

م	الاسم	المنصب
1	د. علي بن أحمد السالم	رئيس مجلس الإدارة
2	أ.د. منصور بن عبدالرحمن بن عسكر	عضو مجلس الإدارة
3	أ.مضاوي بنت موسى العتيبي	عضو مجلس الإدارة
4	د. وليد بن عطية الزهراني	عضو مجلس الإدارة
	د. فهد بن عايد العايد	عضو مجلس الإدارة

الغياب

م	الاسم	المنصب	بغذر	بدون عذر
1	د. منال بنت عبدالرحمن الغفيص	نائب رئيس مجلس الإدارة		√
2	د. فواز بن علي الغامدي	عضو مجلس الإدارة	√	
3	د. نوره بنت ناجي البلوشي	عضو مجلس الإدارة		√
5	أ. أمل بنت عبدالله الشهراني	عضو مجلس الإدارة		√



أجندة الاجتماع

أولاً: مناقشة واعتماد القوائم المالية لعام 2024 بعد اصدارها من شركة بودي والعمر محاسبون قانونيون المحاسب الخارجي، والتي اعدھا المحاسب الداخلي المتطوع بالجمعية، وبإشراف ومتابعة رئيس مجلس الإدارة الدكتور علي السالم. (مدة تنفيذها ثلاثة أشهر).

ثانياً: مناقشة واعتماد خطة كاملة ومكتوبة لمنصة الاستشارات (أسماء المستشارين، وأنواع الاستشارات، ومدتها .. الخ)، وخطة كاملة ومكتوبة لمنصة التدريب (أسماء المدربين، وأنواع الدورات، مدتها، .. الخ). لرفعها إلى المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي لاعتمادها؛ كأشطة وبرامج لجمعية علم الاجتماع المهني للعام 2025م. (الدكتور منال الغفيص، والدكتور نوره البلوشي).

ثالثاً: مناقشة واعتماد خطة كاملة ومكتوبة لمبادرات وبرامج ومشاريع جمعية علم الاجتماع المهني خلال العام 2025م (دكتور منصور العسكر، والاستاذة أمل الشهراني).

رابعاً: مناقشة واعتماد خطة كاملة ومكتوبة لمنصة التطوع والعضويات والموارد المالية والبشرية بجمعية علم الاجتماع المهني خلال العام 2025 (دكتور فواز الغامدي، والدكتور عايد العايد).

خامساً: مناقشة واعتماد خطة كاملة ومكتوبة لتسويق والشراكات والاستثمار بجمعية علم الاجتماع المهني خلال العام 2025 (دكتور وليد الزهراني، الاستاذة مضاوي العتيبي).

القرارات

أولاً: اعتماد القوائم المالية لعام 2024م لجمعية علم الاجتماع المهني التي أصدرها شركة بودي والعمر محاسبون قانونيون (المراجع الخارجي).

ثانياً: الموافقة على منح شهادة شكر وتقدير ودرع إلى عضو الجمعية العمومية الدكتور عبدالله الحمود لدعمه المالي للجمعية، وإلى الاستاذة شروق السالم المحاسبة المتطوعة بالجمعية، لقيامها بإعداد ومراجعة القوائم المالية لعام 2023 وعام 2024 (المراجع الداخلي).

ثالثاً: الموافقة على الموازنة التقديرية للاحتياجات التشغيلية لعام 2025 للجمعية التي وافق عليها أعضاء الجمعية العمومية العادية في الاجتماع الأول 2025، والموافقة على البنود المستهدفة لاستغلال منحة صندوق دعم الجمعيات بحيث لا تتجاوز 100000 ألف ريال حسب شروط صندوق دعم الجمعيات.

رابعاً: نظراً لعدم حضور الدكتورة منال الغفيص والدكتورة نوره البلوشي الاجتماع، وعدم تقديمهما الأعمال التي اسندت إليهما (وحدة الاستشارات، وحدة التدريب) في وقت المحدد، فقد تم الانتقال إلى المحور الثالث من اجندة الاجتماع.



خامساً: قدم الدكتور منصور العسكر مجموعة من الاقتراحات حول مبادرات ومشاريع الجمعية لعام 2025، وتكفل بالتواصل والتنسيق مع مؤسسة السبيعي، ومؤسسة الجميح، ومؤسسة الماجد الوقفية، ومؤسسة الراجحي بالمنطقة الشرقية. واقترح أن يكون هناك لقاء معهم لشرح أهداف الجمعية ومعرفة نقاط الالتقاء والقواسم المشتركة ما بين الجمعية والمؤسسات المانحة، شريطة تجهيز ملف شامل عن الجمعية عن طريق وحدة التسويق والشراكات والاستثمار بالجمعية.

سادساً: الدكتور فهد العايد طلب تاجيل عرض ملف التطوع، والعضويات، والتوظيف، بسبب عدم وجود موارد مالية، وعدم حضور الدكتور فواز الغامدي من جهة أخرى.

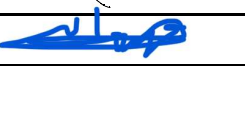
سابعاً: الموافقة على خطة التسويق والشراكات والاستثمار بجمعية علم الاجتماع المهني التي عرضها الدكتور وليد الزهراني (مرفقة مع محضر الاجتماع).

ثامناً: نظراً للغياب المتكرر من بعض أعضاء مجلس الإدارة، وعدم تقديم الاعمال المسندة إليهم في الوقت المحدد، وعدم القيام بالمهام التي نصت عليها اللائحة الاساسية لجمعية علم الاجتماع المهني لاجضاء مجلس الإدارة، فقد تقرر بالاجماع أن تكون اجتماعات أعضاء مجلس الإدارة حسب الحاجة، وليست منتظمة.

تاسعاً: بعد موافقة الدكتور وليد الزهراني تم تكليفه بتجهيز وتنسيق وكتابة أجندة ومحضر الاجتماع القادم لاجضاء مجلس الإدارة بإذن الله تعالى.

وصل الله وسلم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ،،،

توقيعات أعضاء مجلس إدارة جمعية علم الاجتماع المهني

م	الاسم	المنصب	التوقيع
1	د. علي بن أحمد السالم	رئيس مجلس الإدارة	
2	أ.د. منصور بن عبد الرحمن بن عسكر	عضو مجلس الإدارة	
3	أ.مضاوي بنت موسى العتيبي	عضو مجلس الإدارة	
4	د. وليد بن عطية الزهراني	عضو مجلس الإدارة	
5	د. فهد بن عايد العايد	عضو مجلس الإدارة	



الموازنة التقديرية للاحتياجات التشغيلية للعام المالي 2025

م	بنود الإيرادات	الإيراد الفعلي المحقق خلال العام الحالي	الإيراد التقديري	بنود المصروفات	المصرف الفعلي المنصرف خلال العام الحالي	المصرف التقديري
1	رسوم اشتراكات الأعضاء المؤسسين	اعفاء من الرسوم	7200	الرواتب	41461	246000
2	رسوم اشتراكات الأعضاء العاملين	اعفاء من الرسوم	4800	الايجار	11203.46	80000
3	رسوم اشتراكات الأعضاء المنتسبين	600	5400	تأثيث مقر الجمعية	0	100000
4	تبرعات	0	10000	أجهزة الكترونية - حاسب الى	1600	20000
5	منحة الصندوق	0	100000	انشاء موقع الالكتروني	0	5000
6	تبرعات	0	10000	رسوم	13551	5000
7	إيرادات الأنشطة	0	10000	الخدمات (كهرباء - مياه - اتصالات)	2147.46	5000
8				وسائل نقل (سيارات - أصول متحركة)	0	5000
	المجموع	600		المجموع	69962.92	466000
			342500		535962.92	

البنود المستهدفة لاستغلال منحة صندوق دعم الجمعيات (الموازنة المالية التفصيلية)

م	البند	القيمة التقديرية	قيمة مشاركة منحة الصندوق	قيمة مشاركة الجمعية
1	الرواتب	100000	50000	50000
2	ايجار المقر	40000	20000	20000
3	تأثيث المقر	20000	10000	10000
4	وسائل نقل وتقنية معلومات	10000	5000	5000
5	تكاليف التسويق	10000	5000	5000
6	موقع الالكتروني	5000	2500	2500
7	أخرى / خدمات كهرباء، ماء، هاتف	7200	7200	0
8	الاجمالي	192200	99700	92500

توقيعات أعضاء مجلس إدارة جمعية علم الاجتماع المهني

م	الاسم	المنصب	التوقيع
1	د. علي بن أحمد السالم	رئيس مجلس الإدارة	
2	أ.د. منصور بن عبد الرحمن بن عسكر	عضو مجلس الإدارة	
3	أ.مضاوي بنت موسى العتيبي	عضو مجلس الإدارة	
4	د. وليد بن عطية الزهراني	عضو مجلس الإدارة	
5	د. فهد بن عايد العايد	عضو مجلس الإدارة	



الخطة الاستراتيجية لتسويق الجمعية وبناء الشراكات والاستثمار لعام 2025

أولاً: الرؤية

تعزيز مكانة جمعية علم الاجتماع المهني كجهة مرجعية مهنية ومؤثرة في القطاع غير الربحي والاجتماعي بالمملكة العربية السعودية.

ثانياً: الأهداف العامة

1. رفع مستوى الوعي بالجمعية وخدماتها.
2. بناء شراكات استراتيجية مع القطاعين العام والخاص.
3. جذب موارد مالية واستثمارية مستدامة.
4. تعزيز تواجد الجمعية في الفعاليات والمناسبات ذات الصلة.

المحور الأول التسويق الإعلامي

الأهداف

- إيصال رسالة الجمعية للجمهور المستهدف.
- إبراز المبادرات والمشاريع الحالية والمستقبلية.

الأنشطة

- إعداد خطة محتوى سنوية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- إصدار نشرات دورية وإخبارية رقمية.
- إنتاج فيديوهات تعريفية وشهادات من المستفيدين.
- إطلاق حملة إعلامية موسمية مثل رمضان، اليوم الوطني، مؤتمر (IENA).

الوسائل

- تويتر، لينكدإن، يوتيوب، البريد الإلكتروني.
- موقع إلكتروني محدث وجاذب.
- مشاركة إعلامية في الصحف والمنصات الإخبارية.



المحور الثاني الشراكات

الأهداف

- بناء تحالفات مع الجامعات، الجهات البحثية، والجمعيات التخصصية.
- الاستفادة من الموارد البشرية والمادية المشتركة.

الأنشطة

- إعداد حقيبة تعريفية احترافية بالجمعية.
- تنظيم لقاءات تنسيقية دورية.
- توقيع مذكرات تفاهم مع شركاء استراتيجيين.
- إقامة منتدى الشراكات الاجتماعية السنوي.

الجهات المستهدفة

1. الجامعات والكليات.
2. الجمعيات المهنية.
3. القطاع الخاص المسؤولية الاجتماعية (CSR).
4. الجهات الحكومية ذات العلاقة (وزارة الموارد البشرية، وزارة التعليم).

المحور الثالث الاستثمار وتنمية الموارد

الأهداف

- تنويع مصادر دخل الجمعية.
- استدامة البرامج والمشاريع.

الأنشطة

- إنشاء وحدة "تنمية الموارد والاستثمار".
- إعداد خطة تسعير لخدمات الجمعية (دورات، استشارات، عضويات).
- استقطاب رعاة للبرامج والأنشطة.
- إعداد مقترحات مشاريع مهنية للجهات الداعمة.



الفرص الاستثمارية

- إصدار تقارير دورية مدفوعة في المجال الاجتماعي.
- إطلاق منصة تدريب إلكترونية.
- تنظيم فعاليات احترافية برسوم تسجيل.
- تسويق قاعدة بيانات الأعضاء للجهات الباحثة عن خبرات.

التنفيذ والمتابعة

المؤشرات	الجهات المسؤولة	الفترة الزمنية	المرحلة
نشر أسبوعي منتظم	فريق التسويق	الربع الأول	إعداد المواد التسويقية
عدد الشراكات	إدارة العلاقات	مستمر	توقيع مذكرات تفاهم
التفاعل والتحليل	لجنة الإعلام	كل ربع	إطلاق الحملات الإعلامية
عدد المشاريع المقبولة	فريق الاستثمار	الربع الثاني والثالث	تقديم مقترحات الاستثمار

التوصيات الختامية

1. اعتماد وحدة خاصة بالتسويق والشراكات في الهيكل التنظيمي.
2. تخصيص ميزانية تسويقية سنوية.
3. تكليف لجنة إشرافية لمتابعة تنفيذ الخطة وتقييم الأداء ربع سنوياً.

