

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



برنامج تسريع ابتكار الجمعيات

1444 - 2023

لماذا هذا الدليل

يعد هذا الدليل دليلاً تعريفياً عن برنامج تسريع ابتكار الجمعيات حيث يتعرف من خلاله المشاركون على كافة تفاصيل أنشطة ومراحل البرنامج.

تسريع ابتكار الجمعيات

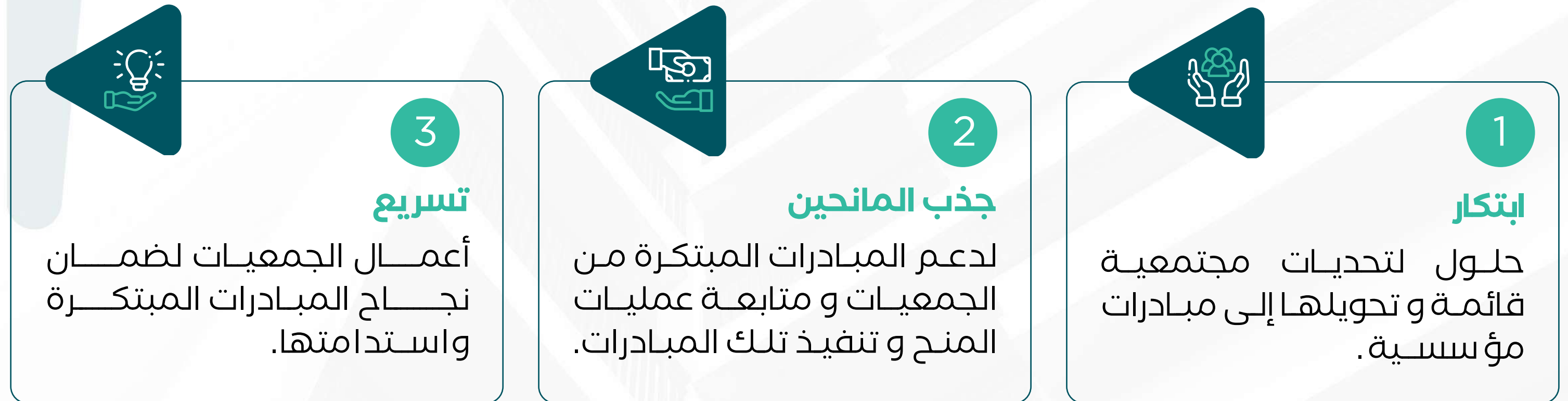
يأتي برنامج تسريع ابتكار الجمعيات، في إطار التحول الذي تشهده المملكة عامة، والقطاع غير الربحي على وجه الخصوص، لتحقيق المستهدفات المنوطة به، والنتائج المنتظرة من هذا القطاع. ويشكل البرنامج نقطة هامة لتحفيز الابتكار في معالجة التحديات المجتمعية في اتجاهات التنمية تحسين حياة المجتمع.

يهدف المشروع (خلال 120 يوم) إلى تحفيز الابتكار وتسريع تحقيق استقرار الجمعيات المشاركة في رحلة تبدأ بمخيم الابتكار لإنضاج الأفكار والحلول لمجموعة من التحديات التي تصميمها، ليتم ترشيح 12 جمعية تنتقل إلى مرحلة التسريع والعمل معهم على بناء

القدرات البشرية والمؤسسية وإعداد وتأهيل الفرق التنفيذية في الجمعيات المتأهلة، كما سيتم تمكين أعمال هذه الجمعيات وتطوير خدماتها ومنتجاتها وتجهيزها لمرحلة واعدة في القطاع غير الربحي من خلال توفير الخدمات اللوجستية المناسبة و الخدمات المشتركة الفاعلة و فريق عمل مساند للجمعيات يتميز بالمرونة و الكفاءة .

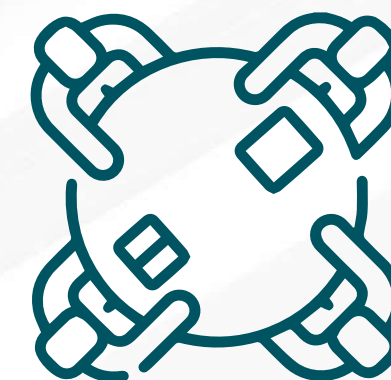
يتكون البرنامج من مرحلتين رئيسية، مرحلة الابتكار، ومرحلة التسريع، حيث تتكون كل مرحلة من عدة معالم تهدف بمجملها إلى توليد الأفكار المناسبة، وتطبيقها عمليا في برامج تسريع الابتكار، مع ربطها بالداعمين وأصحاب المصلحة.

أهداف برنامج تسريع ابتكار الجمعيات



المستهدفة في البرنامج

جمعية أهلية تأسست
خلال السنوات الأربع الأخيرة



البرنامج بأهداف المركز

يهدف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي إلى تنظيم دور منظمات القطاع غير الربحي وتفعيله، وتوسيعه في المجالات التنموية، والعمل على تكامل الجهود الحكومية في تقديم خدمات الترخيص لتلك المنظمات، والإشراف المالي والإداري على القطاع، وزيادة التنسيق والدعم.

برنامج تسريع ابتكار الجمعيات



من خلال احتضان الجمعيات وتسريع نموها

تنظيم دور منظمات
القطاع غير الربحي

من خلال تحفيز الابتكار وتأسيس جمعيات تخصصية

توسيع المجالات
التنموية

القيمة المضافة للمشاركة في البرنامج

ستحصل الجمعيات المشاركة في البرنامج على حزم خدمات استشارية ولوجستية نوعية تتشكل كما في التالي:

 استشارات	 تأهيل وتدريب	 مجالس إثرائية	 أدوات منهجية
 شراكات استراتيجية	 ضيافة	 خدمات مساندة	 خدمات محاسبية
 أدوات مكتبية	 بناء استراتيجي	 مهام أدائية	 أدلة ولوائح تنظيمية
 خطة تشغيلية	 نمو رقمي واجتماعي	 حوكمة	 قياس الأثر
 هوية بصرية	 دعم تقني	 مقر مجهز	 إرشاد وتوجيه

The background of the slide features a blurred image of financial data. It includes a bar chart with green and red bars, a line graph with a blue line, and several gold coins. The overall color scheme is teal and blue.

مراحل برنامج تسريع ابتكار الجمعيات

مراحل البرنامج

6 متابعة الجمعيات 80 يوم 2023 / 06 / 28 2023 / 10 / 15 12 جمعية متابعة الجمعيات المشاركة في تسريع الابتكار ودعم مسيرتهم عن بعد	5 لقاء المانحين يوم واحد 2023 / 06 / 14 6 جمعيات تستعرض الجمعية أحد الأفكار الابتكارية على مجموعة من الجهات المانحة بهدف الحصول على تمويل حضور في مدينة الرياض	4 تسريع الابتكار 12 أسبوع - 84 يوم 2023 / 03 / 05 2023 / 06 / 10 12 جمعية تسريع أعمال الجمعية وبناء قدراتها وتطوير خدماتها ومنتجاتها وتجهيزها ليوم لقاء المانحين حضور في مدينة الرياض	3 تحدي القطاع يوم واحد 2023 / 01 / 28 20 جمعية التحكيم النهائي للأفكار والحلول المقدمة من الجمعيات للانتقال بأفضل 12 حل لتسريع الابتكار حضور في مدينة الرياض	2 مخيم الابتكار 4 أيام 2023 / 01 / 24-27 40 جمعية مساعدة وتيسير ابتكار حلول وأفكار لتحديات مجتمعية لدى الجمعيات المشاركة حضور في مدينة الرياض	1 التسجيل والقبول 10 أيام 2023 / 01 / 08-12 40 جمعية 120 فرد عمليات تسجيل وقبول الجمعيات، وإجراء المقابلات الشخصية مع المرشحين من الجمعيات عن بعد
---	---	--	---	--	--

رحلة المشارك تمتد على مدى +186 يوم

رحلة المشاركة في برنامج تسريع ابتكار الجمعيات



The background of the slide features a dark blue, semi-transparent overlay with a white diagonal shape on the right side. The overlay contains faint, stylized images of financial data: a bar chart with green and red bars, a line graph with a blue line, and several gold coins. The text is positioned on the white shape.

أولاً:

مرحلة

التسجيل والقبول

جمعية تأسست

خلال الأربع سنوات الأخيرة



فريق مرشح

من الجمعية قادر على
الالتزام بتنفيذ أعمال
ومتطلبات البرنامج



جمعية موافقة

على أحكام وشروط
المشاركة في البرنامج



جمعية لديها شهادة

تسجيل سارية ولائحة
أساسية معتمدة

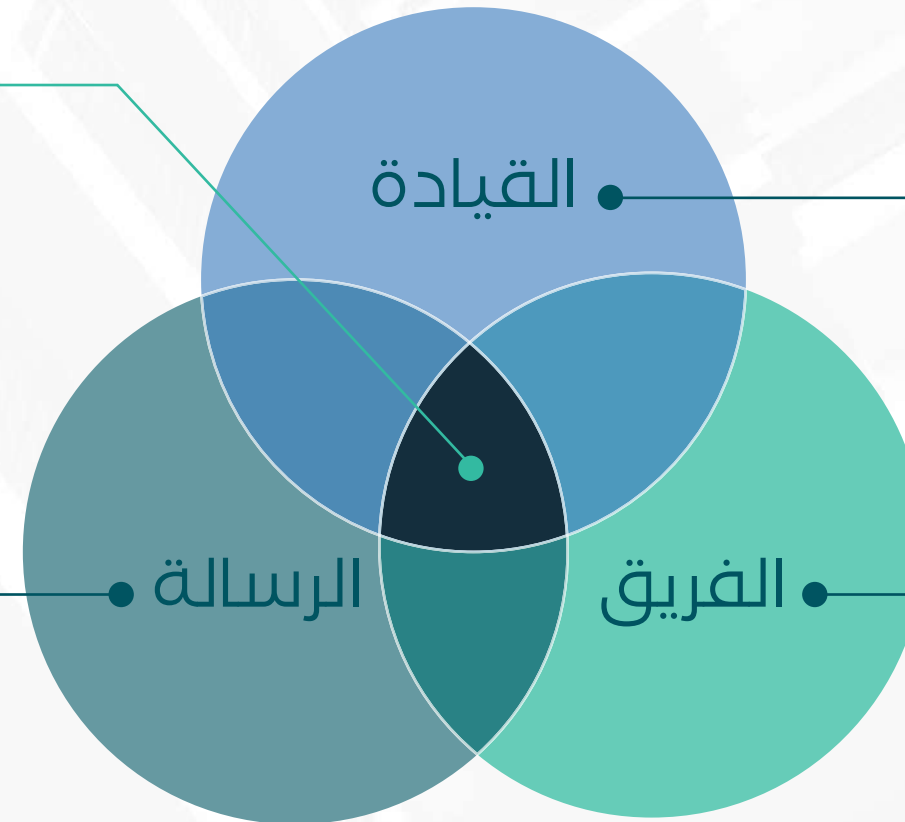


منهجية المفاضلة

تم بناء معايير المفاضلة اعتماداً على ثلاث محاور أساسية، والتي من خلالها يمكن قياس مدى قدرة الجمعية على تحقيق أهداف البرنامج ومخرجاتها.

الجمعيات المستهدفة

معرفة الرسالة والتحديات التي تعالجها الجمعية ومعرفة مدى الاحتياج المجتمعي والتنموي لها، ومستوى تفاعل البيئة معها. (البعد المجتمعي - البعد التنموي)



مدى إيمان مجلس الإدارة بالقضية واهتمامهم بها، ومعرفة كفاءتهم وقدرتهم على تحقيق أهداف الجمعية ورسالتها.

مدى استعداد الفريق للعمل بتسريع الابتكار والقيام بالمهام المطلوبة منه، بناء على الوضع الحالي له.

معايير الأولوية والمفاضلة



يتم المفاضلة والأولوية بين الجمعيات المتقدمة في التسجيل المبدئي ويتم طلب الشواهد وما يتطلبه التوثيق

المحور	المعيار	الشواهد المقترحة	الوزن
 الفريق	احتياج الفريق لمقر للجمعية	إفادة الجمعية الرسمية - عقد الإيجار	10
	تفرغ فريق عمل الجمعية	عقد عمل الموظف الداخلي - محضر مجلس الإدارة شهادة التأمينات الاجتماعي	25
	تكامل قدرات ومهارات فريق عمل الجمعية	السير الذاتية لفريق العمل / المقابلات الشخصية	20
 القيادة	إيمان مجلس الإدارة بالرسالة المجتمعية والتنموية للجمعية	ممارسات وتجارب أعضاء المجلس السابقة - مشاركات رسمية	15
	الخبرات السابقة لمجلس الإدارة في القطاع غير الربحي	السير الذاتية	10
 الرسالة	الاحتياج المجتمعي والتنموي	اتساع دائرة المستفيدين - الدراسات والأبحاث المتوفرة	10
	تقديم برامج مجتمعية في ذات البعد	تقارير لمشاريع سابقة - نتائج البحث الاجتماعي	10
المجموع			100

معايير قبول المرشحين من الجمعيات

بعد اجتياز الجمعيات مرحلة المفاضلة، ترشح الجمعيات مشاركين بعدد (4 أو 5 أشخاص) للمشاركة في برنامج تسريع ابتكار الجمعيات. ويتم مطابقة معايير القبول التالية على مرشحي الجمعيات، حيث تعتبر هذه المعايير أساسية لدخول برنامج تسريع ابتكار الجمعيات، ثم بعد ذلك يدخل المرشح في مرحلة المقابلة الشخصية.



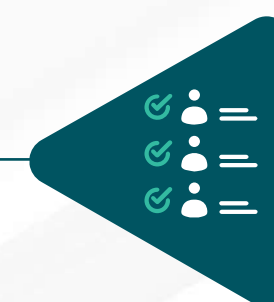
أن يقدم

المرشح كافة والمعلومات بشكل صحيح أثناء التقديم على البرنامج



اجتياز

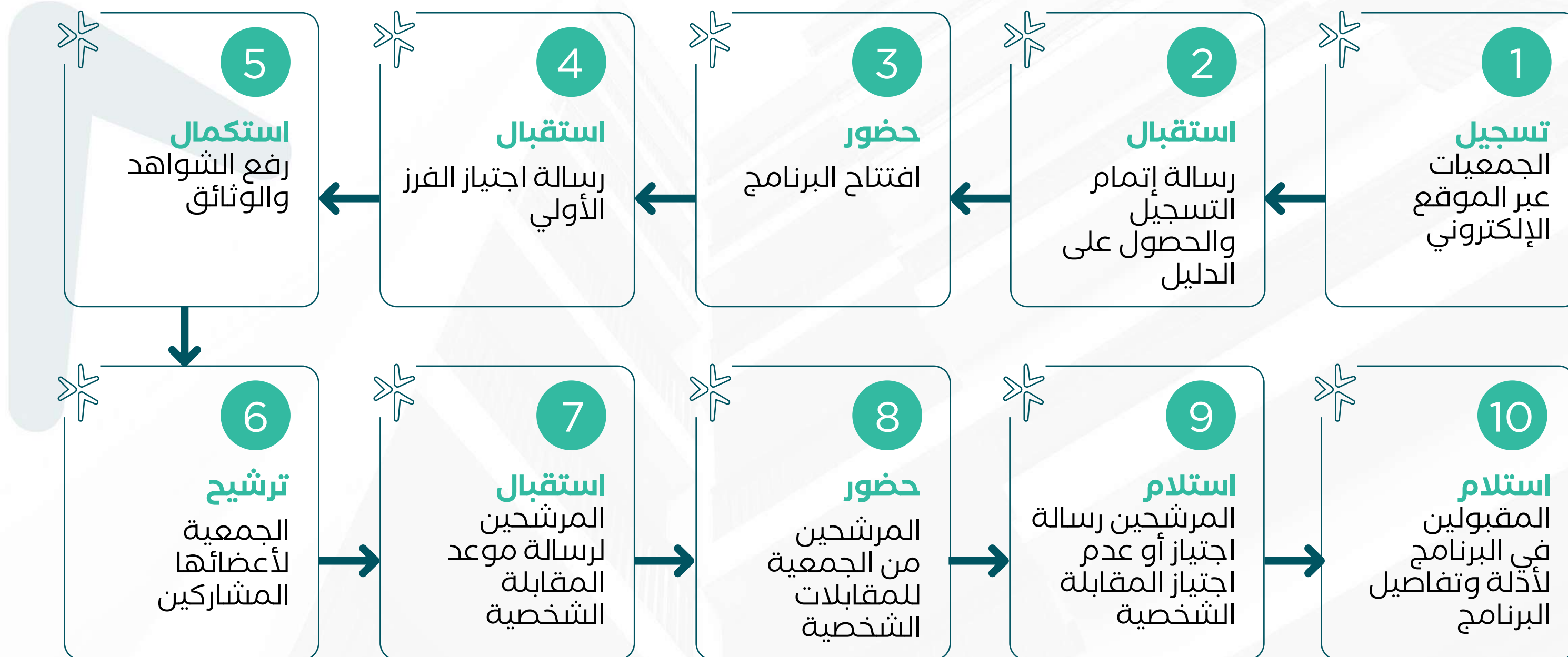
المقابلة الشخصية



التعهد

بحضور كافة مراحل البرنامج في الأماكن المقررة بمدينة الرياض

رحلة التسجيل والقبول ✨



ثانيًا:
مرحلة
مخيم الابتكار

مخيم الابتكار

يتم استقبال الجمعيات المشاركة في مخيم الابتكار على مدار 4 أيام مكثفة

لإيجاد حلول

للتحديات المجتمعية والتنموية، يتم من خلالها إنضاج الأفكار والحلول والعمل على تنفيذ نموذج أولي مصغر ليتمكن فريق الترشيح من اختيار أنسب الأفكار والحلول المبتكرة لتعرض على لجنة التحكيم في يوم تحدي القطاع لتحكيمها والانتقال بها إلى تسريع الابتكار.

1	2	3	4
الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة
2023 / 01 / 24	2023 / 01 / 25	2023 / 01 / 26	2023 / 01 / 27
5:00 م - 9:00 م	5:00 م - 12:00 ص	5:00 م - 12:00 ص	1:00 م - 12:00 ص



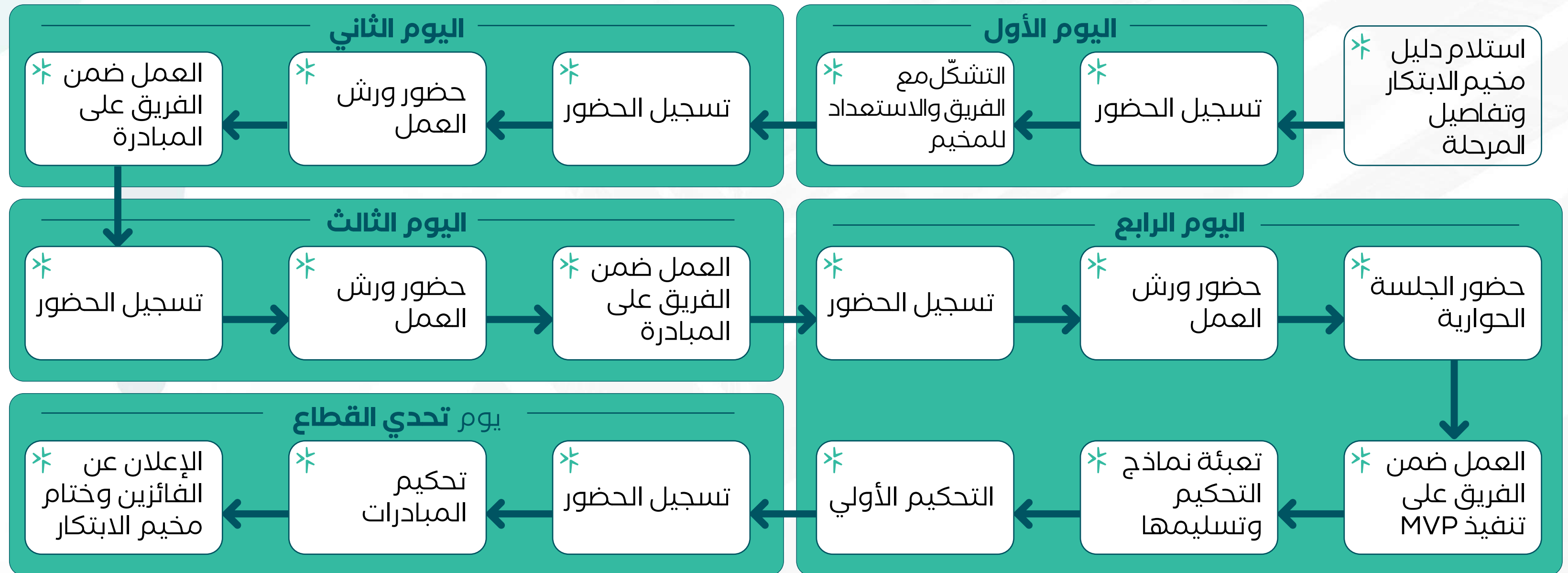
حضورياً بمدينة الرياض

أهداف

مخيم الابتكار



✧ رحلة المشارك في مخيم الابتكار



الجلسات الإرشادية

اليوم الأول	اليوم الثاني	اليوم الثالث	اليوم الرابع
1 الثلاثاء 2023 / 01 / 24 7:00 م - 9:00 م	2 الأربعاء 2023 / 01 / 25 5:00 م - 9:00 م	3 الخميس 2023 / 01 / 26 5:00 م - 9:00 م	4 الجمعة 2023 / 01 / 27 1:00 م - 12:00 م
التعريف بالمخيم ومستهدفاته والمسارات والأمور الإجرائية وربط الأفراد ببعض كفرق	التفكير التصميمي (مرحلة التصور) ودراسة المستهدفين وبناء التقمص	التفكير التصميمي (مرحلة التصميم) ودراسة المشكلات وبناء نموذج العمل	التفكير التصميمي (مرحلة الاختبار) اختبار الحل وتطويره
جلسات استشارية مع خبراء	جلسات استشارية مع خبراء	جلسات استشارية مع خبراء	التحكيم الأولي
دعم ومساندة من ميسرين محترفين	دعم ومساندة من ميسرين محترفين	دعم ومساندة من ميسرين محترفين	دعم ومساندة من ميسرين محترفين
			جلسة حوارية مع قيادات جمعيات نموذجية (تأسيس الجمعيات)

المخرجات النهائية المتوقعة ✨

مخرجات مخيم الابتكار

✨ يقدم المشاركون حلولهم المبتكرة في نموذج المخيم المعتمد. ✓

✨ يتم بناء الأفكار والحلول للتحديات المطروحة وكتابتها في نموذج معتمد بحيث تكون قابلة للتنفيذ والتحول الى عمل مؤسسي يلبي الاحتياجات المجتمعية والتنمية. ✓

The background of the slide features a dark blue, semi-transparent overlay with various financial data visualizations. These include a bar chart with green and red bars, a line graph with a blue line, and several gold coins scattered across the lower half. The overall aesthetic is professional and data-driven.

ثالثاً:

مرحلة

متحدي القطاع

ما هو تحدي القطاع؟

يتم في هذا استعراض أبرز وأنسب 20 حل ابتكاري عملت عليها الجمعيات أثناء مخيم الابتكار، حيث سيتم تحكيم هذه الأفكار من خلال (لجنة تحكيم) مكونة من خبراء ومستشارين بالقطاع غير الربحي وفق معايير وآلية تحكيم، حيث سيتم ترشيح 12 حل ابتكاري للانتقال إلى المرحلة القادمة من "برنامج تسريع ابتكار الجمعيات"، وهي مرحلة تسريع الابتكار.



الحضور:

- الجمعيات المشاركة في البرنامج
- لجنة التحكيم
- دعوات خاصة



المدة والتاريخ:

يوم واحد



الموقع:

مدينة الرياض

معايير ترشيح الحلول المبتكرة

من مخيم الابتكار إلى تحدي القطاع

سيتم أثناء المخيم ترشيح أنسب وأبرز 20 حلًا ابتكاريًا عملت عليها الجمعيات من خلال المعايير التالية:

المام فريق الجمعية

بالجوانب التشغيلية
والفنية للجمعية

تسليم المخرجات

المخصصة لكل يوم

الالتزام بالحضور

خلال فترة المخيم

موائمة المبادرات

مع الاحتياجات المجتمعية

معايير تحكيم الحلول المبتكرة

في يوم تحدي القطاع

يتم تحكيم 20 حلاً مبتكراً المرشحة من مخيم الابتكار ليتم ترشيح أبرز 12 حلاً ابتكارياً للانتقال بالجمعيات أصحاب الحلول المبتكرة الفائزة للمرحلة التالية من برنامج تسريع ابتكار الجمعيات، وهي مرحلة تسريع الابتكار.

✓
إمكانية
توسيع نطاق الأثر من الحل
✧

✓
اقتران الحل الابتكاري
بمسارات العمل لدى
الجمعية
✧

✓
إكمال الأعمال
على المشروع
✧

✓
مدى اقتران
الحل المبتكر بمعالجة
التحدي
✧

✓
إمام المشاركين
بالحل المبتكر وأبعاده
التنموية والمجتمعية
✧

✓
قابلية الحل الابتكاري
للتطبيق (الجدوى)
✧

The background of the slide features a dark blue, semi-transparent overlay with various financial and technological motifs. On the left, there are faint, glowing images of coins and a circuit board. On the right, there are abstract representations of bar charts and line graphs in shades of teal and yellow. A large, white, curved shape on the right side of the slide serves as a container for the text.

رابعاً:

مرحلة

تسريع الابتكار

تسريع الابتكار

أحد أهم مراحل البرنامج وهي أطول مرحلة حيث يتم تسريع أعمال الجمعيات المتأهلة من خلال مجموعة من الأنشطة والفعاليات، ويتم التركيز على الأفكار الابتكارية وإنضاجها والعمل على تنفيذها على أرض الواقع، كما سيتم الاهتمام ببناء القدرات الداخلية للجمعية واستكمال الأعمال التأسيسية وتأهيل وتدريب فريق العمل في بيئة مشتركة بمدينة الرياض تتناقل فيها الخبرات وتتكامل فيها الأدوار.



عدد الجمعيات الملتحقة

12 جمعية متأهلة من تحدي القطاع



مدة المرحلة

84 يوم، على مدار **12** أسبوع



المكان

مكاتب مشتركة خاصة
بالبرنامج بمدينة **الرياض**

مراحل تسريع الابتكار

خطوات العمل في المرحلة

بناء التوجه الاستراتيجي
Strategic Orientation

الحوكمة
Governance

التخطيط التشغيلي
Operational Planning

خطوات العمل في المرحلة

توعية مجلس الإدارة
Board of Directors

استقطاب فريق العمل
Team

توفير المستندات الرسمية
Official Documents

خطوات العمل في المرحلة

تفعيل المجتمع المحلي
Community Connect

التقييم والأداء
Evaluate

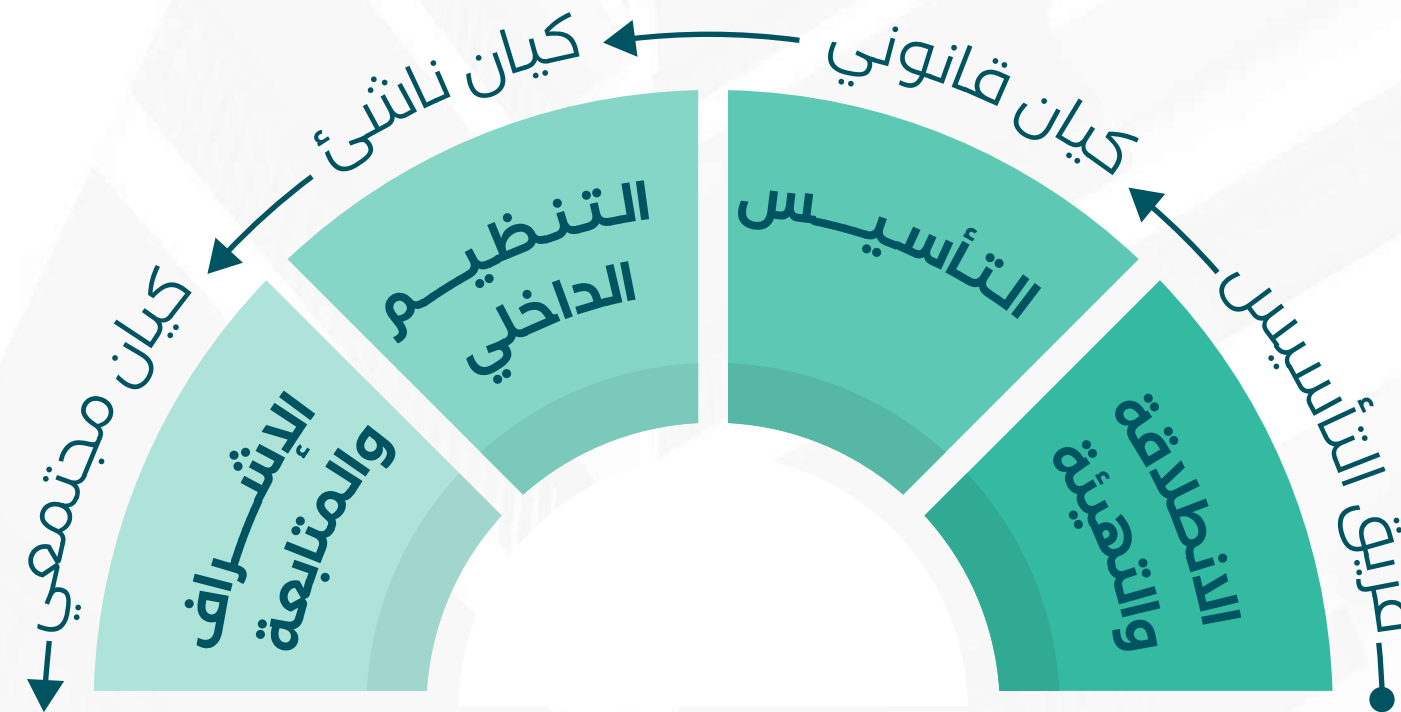
النشر الإعلامي
Media Publishing

خطوات العمل في المرحلة

التقييم المؤسسي
Institutional evaluation

تهيئة الفريق
Initialization

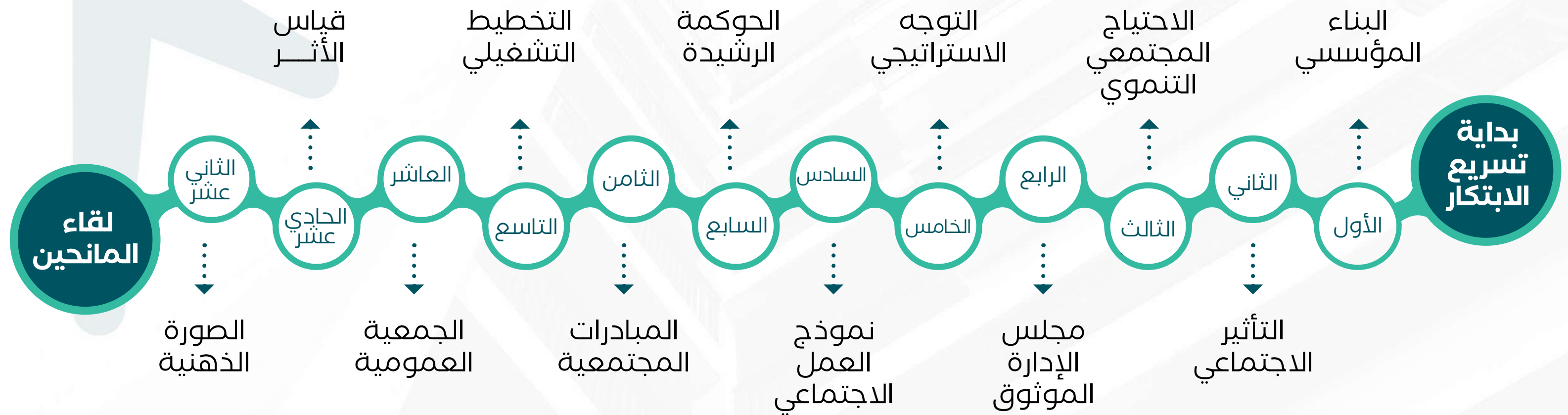
فتح الحساب البنكي
Bank account



الأنشطة الرئيسية والأدوات المساعدة



رحلة الجمعية المشاركة في تسريع الابتكار



استكمال العمل على تنفيذ الأفكار الابتكارية المتأهلة من مخيم الابتكار

The background of the slide features a dark blue, semi-transparent overlay with a white diagonal shape on the right side. The overlay contains faint, stylized images of financial data: a bar chart with green and red bars, a line graph with a blue line, and several gold coins. The text is positioned on the white shape.

خامساً:

مرحلة

يوم لقاء المانحين

مرحلة لقاء يوم المانحين

في هذه المرحلة يتم دعوة مجموعة من الجهات المانحة للقاء الجمعيات المتميزة وعرض أعمالهم وأفكارهم، وتوضيح سير عملهم خلال فترة المشروع كاملة وذلك لجلب الدعم بشكل مباشر أثناء الحفل لتتم عملية متابعة الجمعيات فيما بعد لتحقيق مستهدفات وأثر المتوقع من البرامج المدعومة.



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non—Profit Sector



PROFESSIONAL
SOCIOLOGY
ASSOCIATION

جمعية
علم الاجتماع
المهني



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية علم الاجتماع المهني



العوامل المؤثرة على الكفاءة العلمية والمهنية للممارسين في المجالات المختلفة

السبت ٦ / ٧ / ١٤٤٤ هـ الموافق ٢٨ / ١ / ٢٠٢٣ م



الله الرحمن الرحيم



التعريف بفريق الجمعية

د. أميرة بنت حمد الموسى
التخصص علم الاجتماع

د. غانم بن سعد الغانم
التخصص : علم الاجتماع

أ. عبدالعزيز بن محمد النصار
التخصص علم الاجتماع

أ. سماهر بنت سعيد الدوسري
التخصص : علم الاجتماع

الميسرة . .
أ. خلود بنت سلامة الجهني
التخصص الزمالة الأوربية العربية في إدارة
المنظمات غير الربحية



مقدمة



إن الاستراتيجية المتكاملة للتنمية التي تتمثل في رؤية المملكة ٢٠٣٠، والتي جعلت من تنمية القدرات البشرية إحدى مرتكزاتها الأساسية، لتهدف إلى بناء مستقبل مشرق للمملكة ؛ وذلك من خلال ثلاثة محاور : **مجتمع حيوي ، واقتصاد مزدهر ، ووطن طموح .**

تعمل الرؤية على تمكين المملكة العربية السعودية من تبوء مركز قيادي على المستوى العالمي في العديد من المجالات .

يسعى البرنامج إلى أن يمتلك المواطن قدراتٍ تُمكنه من المنافسة عالمياً، من خلال تعزيز القيم ، وتطوير المهارات الأساسية ، ومهارات المستقبل ، وتنمية المعارف.

يركز البرنامج على تطوير أساس تعليمي متين للجميع ، وتحضير الشباب لسوق العمل المستقبلي المحلي والعالمي ، وتعزيز ثقافة العمل لديهم، وتطوير السلوك التنظيمي في سوق العمل.





إصدار التحدي

ما هي المشكلة التي تحاول حلها؟	- نقص الكفاءة - تأهيل العلمي للممارسين في ميدان العمل
وصف المشكلة التي تحاول حلها	- تبييد عدم سرعة التقدم لطبيعة العمل مما يؤدي إلى ضعف الإنتاجية ونقص الجودة (بمقاييس) وانتفاخ الميزانية الحكومية
1. حدد المشكلة بصيغة سؤال	2. حدد التأثير النهائي الذي تطمح الوصول إليه
كم شخصاً قابلت؟	ما هو العدد التقريبي لها؟
- رفع الكفاءة العلمية من خلال برامج توعوية - التثقيف المجتمعي "للقطاعات الحكومية والخاصة"	- ماهي الطريقة والإجراء المتبع من نقص الكفاءة؟ العدد التقريبي - ٦٠ %
4. ما هي العوائق المحتمل حدوثها؟	3. ما هي الحلول المقترحة لمشكلتك
يمكن أن تكون جغرافية أو تقنية أو تتعلق بالوقت أو بالأشخاص الذين تحاول الوصول إليهم.	فكر بشكل أوسع، فمن الجيد أن تبدأ مشروعك بتوقع أو اثنين، ولكن كن مستعداً للحصول على نتائج مذهلة!
- التسويق - ندرة الجهد المتاحة "مصر" - عدم إقبال الممارسين - صعوبة تقنيات التجميع المناطحة المستهدفة	- التوجه إلى جهات مطوره وداعمة التي لها تأثير كبير - التواصل مع الخبراء والكفاءات - إجراء دراسة مسحية سريعة

الآن ارجع لسؤالك الأصلي: هل يحتاج إلى تعديل؟ حاول مرة أخرى



ماهي المشكلة التي يحاول حلها ؟

العوامل المؤثرة على الكفاءة العلمية والمهنية للممارسين في المجالات المختلفة

- تبين عدم ملائمة التخصص لطبيعة العمل مما يؤدي إلى ضعف الإنتاجية وتحقيق الهدف الوظيفي .
- افتقاد المهارات السلوكية والتنظيمية والتعلم الذاتي والاتصال الفعال .

١. حدد المشكلة بصيغة سؤال

ما العوامل المؤثرة على الكفاءة العلمية والمهنية للممارسين في المجالات المختلفة

٢. حدد التأثير النهائي الذي تطمح الوصول إليه

- تحقيق الكفاءة العلمية والمهنية من خلال برامج نوعية
- الانتشار محلياً " للقطاعات الحكومية والخاصة "

٣. ماهي الحلول المقترحة لمشكلتك

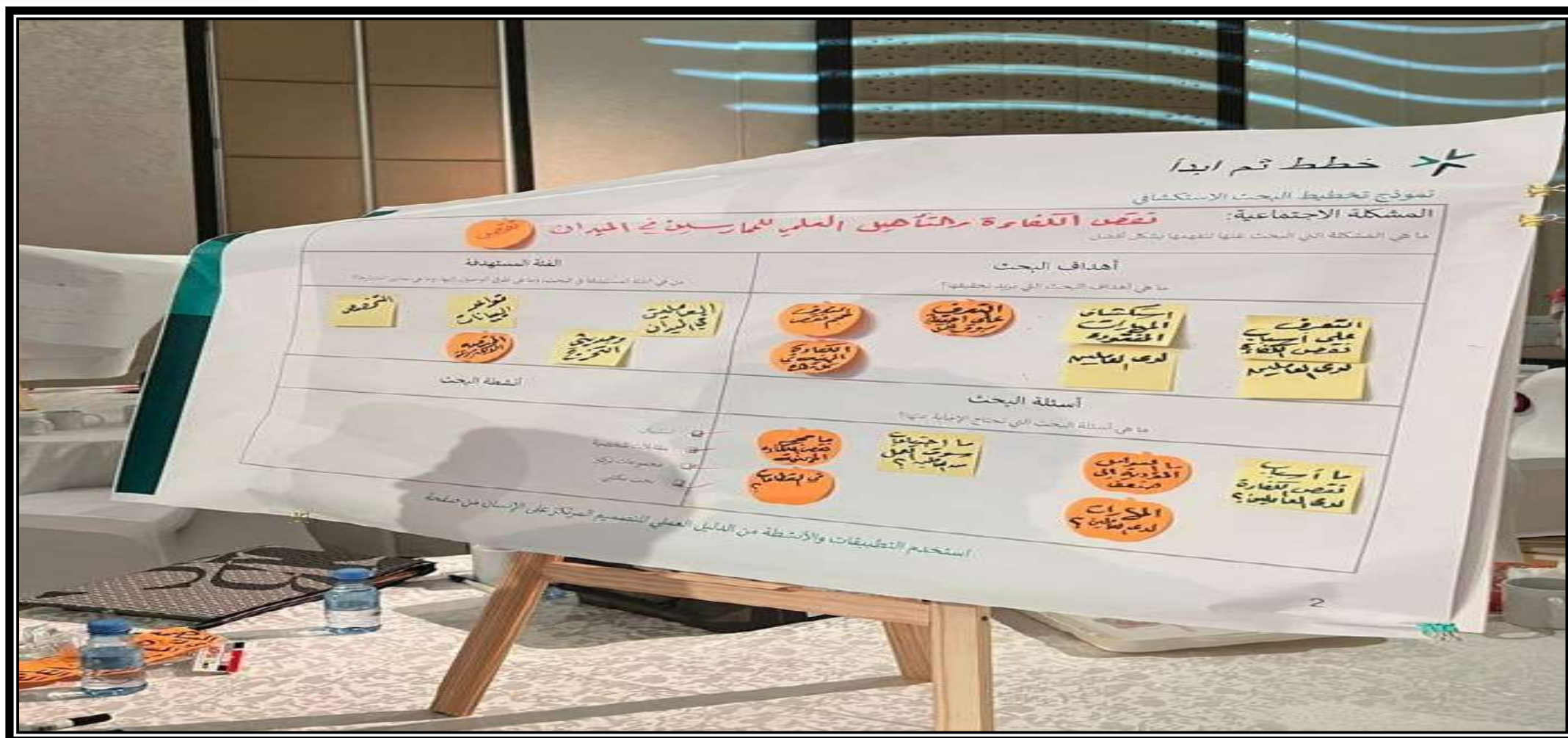
- التوجه إلى جهات مطوره وداعمه في التخطيط والتنفيذ.
- التواصل مع الخبراء والكفاءات.
- إجراء دراسة ميدانية متعمقة.

٤. ماهي العوائق المحتمل حدوثها ؟

- التسويق.
- ندرة الجهات المانحة .
- عدم إقبال الممارسين .
- صعوبة تغطية المناطق المستهدفة.



اليوم الأول





المشكلة الاجتماعية

العوامل المؤثرة على الكفاءة العلمية والمهنية للممارسين في المجالات المختلفة

أهداف البحث

- التعرف على العوامل المؤثرة على الكفاءة المهنية للممارسين في المجالات المختلفة.
- التعرف على العوامل المؤثرة على الكفاءة العلمية للممارسين في المجالات المختلفة.
- التعرف على المهارات التي يحتاج إليها إليها الممارسين وفق احتياج سوق العمل .
- التعرف على أنواع التأهيل المهني للممارسين وفق احتياجات سوق العمل .
- التعرف على أنواع التأهيل العلمي للممارسين وفق احتياجات سوق العمل .

الفئة المستهدفة

- العاملين في الميدان.
- الباحثين عن العمل .
- حديثي التخرج .
- طلاب مرحلة المتوسط , والمرحلة الثانوية.

أسئلة البحث

- ما العوامل المؤثرة على الكفاءة المهنية للممارسين في المجالات المختلفة ؟
- ما العوامل المؤثرة على الكفاءة العلمية للممارسين في المجالات المختلفة ؟
- ما المهارات التي يحتاج إليها إليها الممارسين وفق احتياج سوق العمل ؟
- ما أنواع التأهيل المهني للممارسين وفق احتياجات سوق العمل ؟
- ما أنواع التأهيل العلمي للممارسين وفق احتياجات سوق العمل ؟

أنشطة البحث

- استبيان.
- مقابلات شخصية .
- مجموعات التركيز .
- بحث مكتبي.



✧ اجمع البيانات وقيد الاستنتاجات

نموذج خارطة الاستنتاجات

التصنيفات	البيانات المرصودة
صنّف البيانات المرصودة إلى موضوعات مركزة وفقاً للتكرارات أو حجم التأثيرات	اكتب كل البيانات والمعلومات التي رصدتها الفريق
معلومات اجتماعية معلومات تنظيمية معلومات شخصية معلومات أخرى - منفذ تعليم الأسرة - الفقر - المجهود - نقص الوعي - نقص الأسرة - نقص الخبرة - نقص المادة - الخبيث	أبحاث ميدانية مكتبي تقارير الخبراء مجموعات التركيز لنفس مراجعات مقابلات فردية استفسارات الخبراء
النتائج الكبرى	النتائج الكبرى
قيد النتائج الكبرى من خلال كل القراءات السابقة جميعاً وركز على تحديد تحديثات	
منعقد لوعي المجتمع في دررهم تصور المزايا العلمية والمهنية لدى طلبة في الحاضر المتنوع	الاحتياجات المتأخرة الثانية الاحتياجات المتأخرة الثانية الطلاب المتأخرين المتأخرين الطلاب المتأخرين المتأخرين الطلاب المتأخرين المتأخرين



التصنيفات	البيانات المرصودة
▪ معوقات اقتصادية (نقص المادة) . ▪ معوقات تنظيمية (نقص الخبرة) . ▪ معوقات ذاتية (ضعف مهارات التواصل) . ▪ معوقات اجتماعية (الفقر، نقص الوعي ، تصدع الأسرة ، انخفاض التعليم، ووعي الأسر) .	▪ نسب وإحصاءات . ▪ مجموعات التركيز. ▪ تقارير الخبراء. ▪ بحث مكتبي. ▪ أبحاث ميدانية . ▪ مقابلات فردية . ▪ استشارات الخبراء.

النتائج الكبرى

- تحدي في المشكلات التي تواجه الطلاب والممارسين والباحثين عن العمل.
- احتياجات المناطق النائية والأحياء ذوي الدخل المحدود .
- تحدي في قصور المهارات العلمية والمهنية لدى الممارسين في المجالات المختلفة.
- تحدي في انخفاض الوعي المجتمعي .



صورة تمثل الفئة المستهدفة
ارسم أو الصق صورة تمثل الفئة المستهدفة

عبدالله
@77_git

#وظائف تعبت والله لي 4 سنوات عاطل!
فقدت الشغف اني ألقى وظيفة كل ماقدمت
يقولون غير مناسب .. سي فيك فاضي؟
ما عندك دورات ولا خبره تميزك عن غيرك ..
من وين لي ادفع تكاليف الدورات وانا ماعندي
دخل مادي

Translate Tweet

||| View Tweet activity

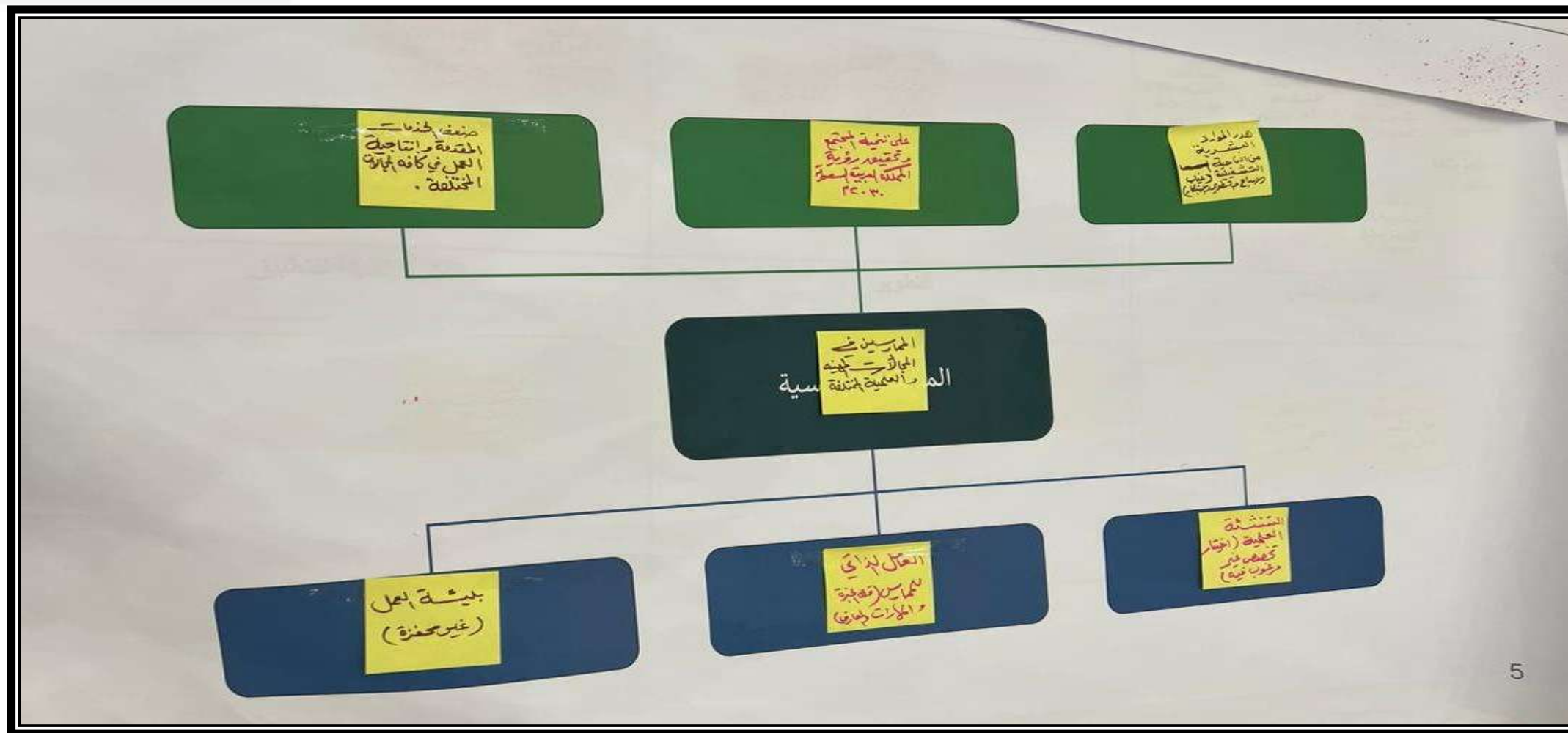
العاملين في الميدان		فكر في اسم يناسب الفئة المستهدفة	
حديثي التخرج	البرامجيين عن العمل	الطلاب	
حجم الفئة المستهدفة			
ما هو العدد التقريبي لها؟		كم شخصاً قابلت؟	
٧٠٪ -		٢٠ - ٣٠	
المكاسب		المتاعب	
ما هي الفوائد التي ترغب الفئة المستهدفة في الحصول عليها؟		ما هي العقبات أو الفوائد التي ترغب الفئة المستهدفة التخلص منها؟	
التقاء العملاء	مهارات سوق العمل	توجيه الطلاب	تمهين
المهنية والمهنية	التأهيل للباحثين وفق التحقيقات المهنية	صنع منتج المبتدئين	صنعت المنتج المبتدئين
		- صفت الخبرة لديهم عن العمل	
		صنعت المنتج المبتدئين	

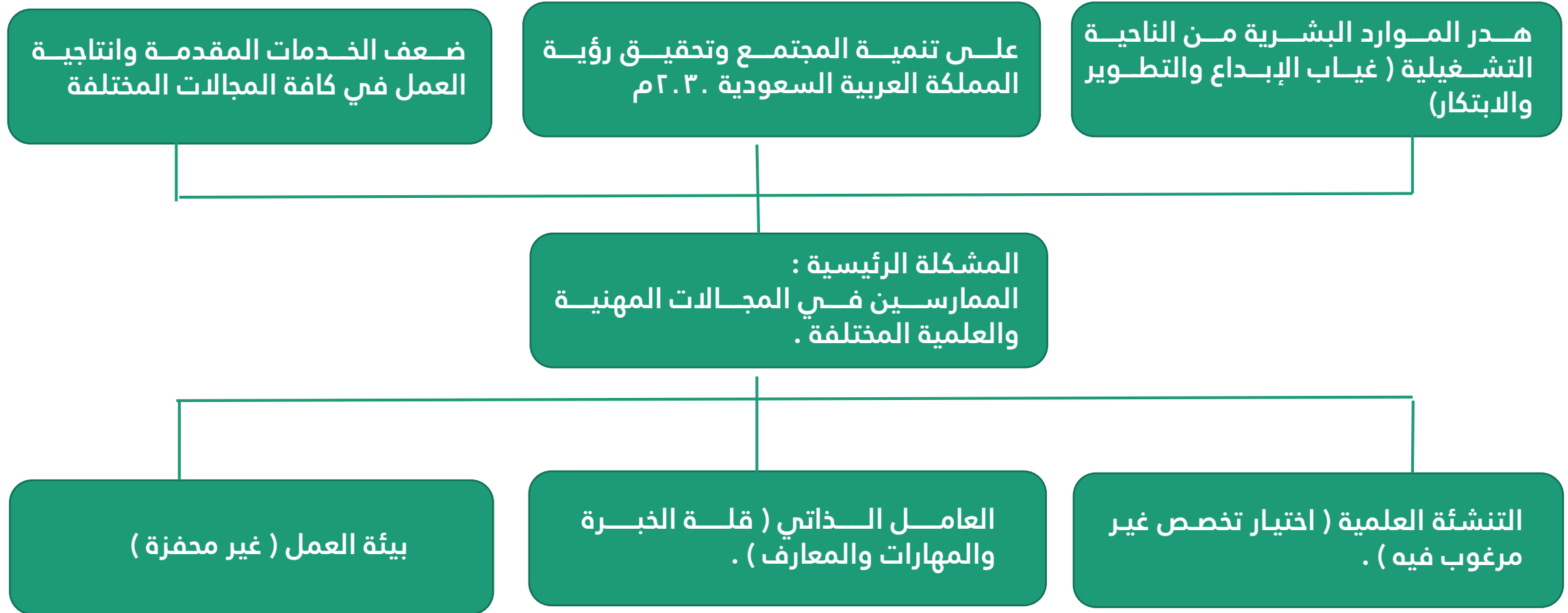
أهداف يسعون لتحقيقها
ما الذي تحاول الفئة المستهدفة تحقيقه؟

تحسين المهارات
الدخول إلى سوق العمل
التأهيل للمهنة
المهنية والمهنية



اسم الفئة المستهدفة		صورة تمثل الفئة المستهدفة
- العاملين في الميدان . - الطلاب . - حديثي التخرج . - الباحثين عن العمل .		عبدالله @77_git #وظائف تعبت والله لي 4 سنوات عاطل! فقدت الشغف اني ألقى وظيفة كل ماقدمت يقولون غير مناسب .. سي فيك فاضي? ماعندك دورات ولاخبره تميزك عن غيرك .. من وين لي ادفع تكاليف الدورات وانا ماعندي دخل مادي Translate Tweet View Tweet activity
حجم الفئة المستهدفة		
3400		
المكاسب	المتاعب	أهداف يسعون لتحقيقها
- الكفاءة العلمية. - الكفاءة المهنية. - مهارات سوق العمل. - تأهيل الباحثين وفق التخصصات المهنية. - توجيه الطلاب للمهن المناسبة.	- ضعف التأهيل لسوق العمل . - نقص الخبرة للباحثين عن العمل . - خلفية تعليمية سابقة لم توجه الفرد للمهن التي تخدم سوق العمل وفق الرؤية.	- الاكتفاء الذاتي للفرد . - الالتحاق بالمهن المناسبة. - يستفيد من البرامج والمبادرات الغير ربحية والمشروعات وتطوير المهارات. - الشراكة المجتمعية .







أداة توليد الأفكار

استخدامات الفكرة	أهم فكرة	سؤال عملية توليد الأفكار
كيف يمكن استخدام تلك الفكرة في حل التحدي؟ أهم فكرة ظهرت خلال الجلسة	كيف يمكننا أ. كساب المطارات المزدودة للسوق؟ كيف يمكننا المطارات المزدودة للسوق؟	أكتب سؤال عملية توليد الأفكار "كيف يمكننا أن...؟" كيف يمكننا أ. كساب المطارات المزدودة للسوق؟ كيف يمكننا أ. كساب المطارات المزدودة للسوق؟ كيف يمكننا أ. كساب المطارات المزدودة للسوق؟ كيف يمكننا أ. كساب المطارات المزدودة للسوق؟
الفكرة القابلة للتطبيق	التطوير	الزمن والمكان
أشرح فكرة الحل الذي سيتم تصميمه؟ كيف يمكن تطويرها وتفعيلها؟	أين وفي أي مكان يمكن استخدامها؟	أين وفي أي مكان يمكن استخدامها؟



أداة عملية توليد الأفكار

استخدامات الفكرة	أهم فكرة	سؤال عملية توليد الأفكار
العمل على تجهيز منصة لتأهيل الممارسين لسوق العمل يوجد بها خبراء مرشدين (مهنيين)	إكساب الممارسين المهارات اللازمة لسوق العمل (العلمية والمهنية) .	- كيف يمكننا تصميم خطة تشغيلية بطريقة احترافية وفعالة ؟ - كيف يمكننا نصل إلى احتياجات الفئة المستهدفة ؟ - كيف يمكننا الحصول على بيئة احترافية ؟ - كيف يمكننا إكساب الممارسين المهارات اللازمة لسوق العمل ؟ - كيف يمكننا إكساب الممارسين الكفاءة العلمية والمهنية ؟ - كيف يمكننا مواجهة ضعف التأهيل لسوق العمل ؟
الفكرة القابلة للتطبيق	التطوير	الزمان والمكان
- الإجراءات مكونات المنصة. - فريق العمل . - المستشارين . - الموارد المطلوبة.	- استهداف تنمية الموارد. - اختيار الطريقة المناسبة. - التفعيل والتشغيل.	- منصة افتراضية. - مقر رئيسي في الرياض . - من عام ٢٠٢٣ م .

الأثر الاجتماعي:

تتمية
المجتمع

تطور
اللفاء
العلمية والمهنية

الموتيرة
الشمسية

مواطن
متافس
عالمی

مراجع المستفيدين (٢)

هم محور التركيز من التصميم

الحماريين
٤. الطالبيين
- مرحلة المتوسطة
- مرحلة المتأخرة

الباشرين
من النعم
نذرتي
للتخرج

العلاقات مع المستفيدين (٣)

الاحكام - المتاحق
منه الجواز في المنع المذكور
في مقر الجمعية
استخدم
وسائل التواصل
الاجتماعي

فصول الوصول (٤)

اتصال قنوات المنفعة
بزيارات التواصل الإلكترونية
الاجتماعي

القيمة المقترحة

الفئة
العلمية والمهنية
للمدرسين

قصه
حقائق

سهولة الوصول
للمتطلبات
سهولة
الوصول
للمتطلبات
سهولة
الوصول
للمتطلبات

الأنشطة الرئيسية

التدريب .
التأهيل .

الموارد الرئيسية

الموارد المالية (مالية تشيكية)

الشركات الرئيسية (٦)

وزارة الإعلام
وزارة الثقافة
مدير الادارة العامة
وزارة التعليم
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

الدرجات
من الزاوية

مصادر الإيرادات: (٩)

• الماخين (رواد أعمال)
• رسوم العضوية

الأوقاف وزارة
الدولة

وزارة
الموارد البشرية

(٨) هيكل التكاليف:

تكاليف
المديرية



الأثر الاجتماعي

تنمية المجتمع , تطوير الكفاءات العلمية والمهنية , تنمية الموارد البشرية , مواطن منافس عالمياً

شرائح المستفيدين	العلاقات مع المستفيدين	القيمة المقترحة	الأنشطة الرئيسية	الشراكات الرئيسية
- الممارسين . - الباحثين عن العمل. - حديثي التخرج . - طلاب المرحلة المتوسطة والمرحلة الثانوية.	- الإحالات من الجهات. - الالتحاق عبر نموذج في الموقع الالكتروني . - المقابلة المباشرة في مقر الجمعية . - استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.	- برامج توعوية قليلة التكلفة للفئة المستهدفة . - الكفاءة العلمية والمهنية للمدربين. - سرعة الرد على الاستشارات المقدمة للمستفيدين. - تصميم حقائب تدريبية.	- التدريب . - التأهيل . - الإرشاد . - التوجيه . - الاستشارات .	- وزارة التعليم . - وزارة الإعلام . - وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. - وزارة الثقافة . - معهد الإدارة العامة. - الجامعات . - مراكز البحوث والدراسات - جمعيات القطاع الغير ربحي .
قنوات الوصول	الموارد الرئيسية	مصادر الإيرادات	هيكل التكاليف	
- الاتصال . - الزيارات . - قنوات التواصل الاجتماعي . - المنصة الالكترونية	- الموارد المالية (الميزانية التشغيلية) - الموارد البشرية (الاخصائيين والممارسين)	- المانحين (رواد الأعمال) - رسوم العضوية. - الأوقاف .	- تكاليف البرنامج . - تكاليف المدربين .	



نموذج تقييم الموارد

التوزيع	الأنشطة	القدرات	المسؤوليات				ما زال مطلوباً
			فردياً	الجهة المختصة	الممول	جهة مخرجة	
جمعية علم الاجتماع المهني		وقف خيري			•		
اتشاء متصلة الالكترونية	خطات تشغيلية	تهيكل تنظيمي		•			لتنفيذ برامج مختلفة من العملية
	الموارد المالية	مراقبة منع		•	•		
	التسويق	وسائل التواصل الاجتماعي		•	•		
	تصميم برامج توعية	الاستعانة بالخبراء الخاضعين		•	•		
	الاستدانة المالية	انشاء مورد مالي وقف جمعية		•	•		



تقييم الموارد

التوزيع	الأنشطة	القدرات	المسؤوليات	ما زال مطلوباً
- جمعية علم الاجتماع المهني . - إنشاء منصة الالكترونية.	- خطة تشغيلية . - الموارد المالية . - التسويق . - تصميم برامج نوعية ومشاريع ومبادرات. - الشراكات المجتمعية . - الاستدامة المالية .	- وقف خيري - مقر الجمعية . - هيكل تنظيمي. - الخبراء المختصين . - شراكات . - منح . - منافسات حكومية . - وسائل التواصل الاجتماعي . - فيديو تعريف . - المشاركة في برامج التطوير . - الاستعانة بالخبراء والمختصين . - التعاون مع الجهات ذات العلاقة . - إنشاء مورد مالي وقف للجمعية.		شراكة مجتمعية مع وزارى التعليم لتنفيذ برامج تمكنهم من مهارات العمل المطلوب .



لجنة التحكيم والتقييم

لجنة التحكيم والتقييم		ماهو مشروعك
لمن تقدم العرض الترويجي		▪ منصة افتراضية (تأهيلية) تقدم دورات تدريبية نوعية للممارسين. ▪ تأهيل وتوجيه وإرشاد مهني للمقبلين على العمل .
الفكرة القابلة للتطبيق		ماهو العرض الترويجي
	▪ بوربوينت . ▪ فيديو . ▪ انفوجرافيك .	▪ قصة شاب واجه تحديات مستقبلية



تمرين

عزيزي المشارك / المشاركة : أجب على الشفرات





ختام

أَحَبُّ النَّاسِ إِلَى اللَّهِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ ، وَأَحَبُّ الْأَعْمَالِ إِلَى اللَّهِ عَزَّ وَجَلَّ سُرُورٌ تُدْخِلُهُ عَلَى مُسْلِمٍ ، تَكْشِفُ عَنْهُ كُرْبَةً ، أَوْ تَقْضِي عَنْهُ دَيْنًا ، أَوْ تَطْرُدُ عَنْهُ جُوعًا ، وَلَئِنْ أَمْشَيْتَ مَعَ أَخٍ فِي حَاجَةٍ ؛ أَحَبُّ إِلَيَّ مِنْ أَنْ اِعْتَكِفَ فِي هَذَا الْمَسْجِدِ يَعْنِي مَسْجِدَ الْمَدِينَةِ شَهْرًا ، وَمَنْ كَظَمَ غَيْظَهُ وَلَوْ شَاءَ أَنْ يُمَضِّيَهُ أَمْضَاهُ ؛ مَلَأَ اللَّهُ قَلْبَهُ يَوْمَ الْقِيَامَةِ رِضًا ، وَمَنْ مَشَى مَعَ أَخِيهِ فِي حَاجَةٍ حَتَّى يَقْضِيَهَا لَهُ ؛ ثَبَّتَ اللَّهُ قَدَمَيْهِ يَوْمَ تَزُولُ الْأَقْدَامُ

شكرا لحسن استماعكم وتفاعلكم ..



شكراً لطيب
التفاعل



للتواصل عبر الوسائل التالية:



sociologyassoc@gmail.com



@ clsociologyasso



0505405815